

A Nossa Logo



Pascom
DIOCESE DE CARATINGA





Apresento a nova marca da Pastoral da Comunicação da nossa diocese de Caratinga. É uma marca contemporânea, que comunica a identidade pastoral nestes novos tempos.

Esta nossa nova marca comunica a comunhão que queremos viver como PASCOM em todas as instâncias pastorais favorecendo uma verdadeira pastoral de conjunto na nossa Diocese, revelando os rostos responsáveis pela evangelização que refletem no seu dia a dia o rosto DAQUELE que dá sentido à nossa missão: JESUS CRISTO.

Pe. Dione José Vieira Leandro

Assessor de Comunicação da Diocese de Caratinga

Diretor Espiritual da Pastoral da Comunicação Diocesana





Sobre a Logo

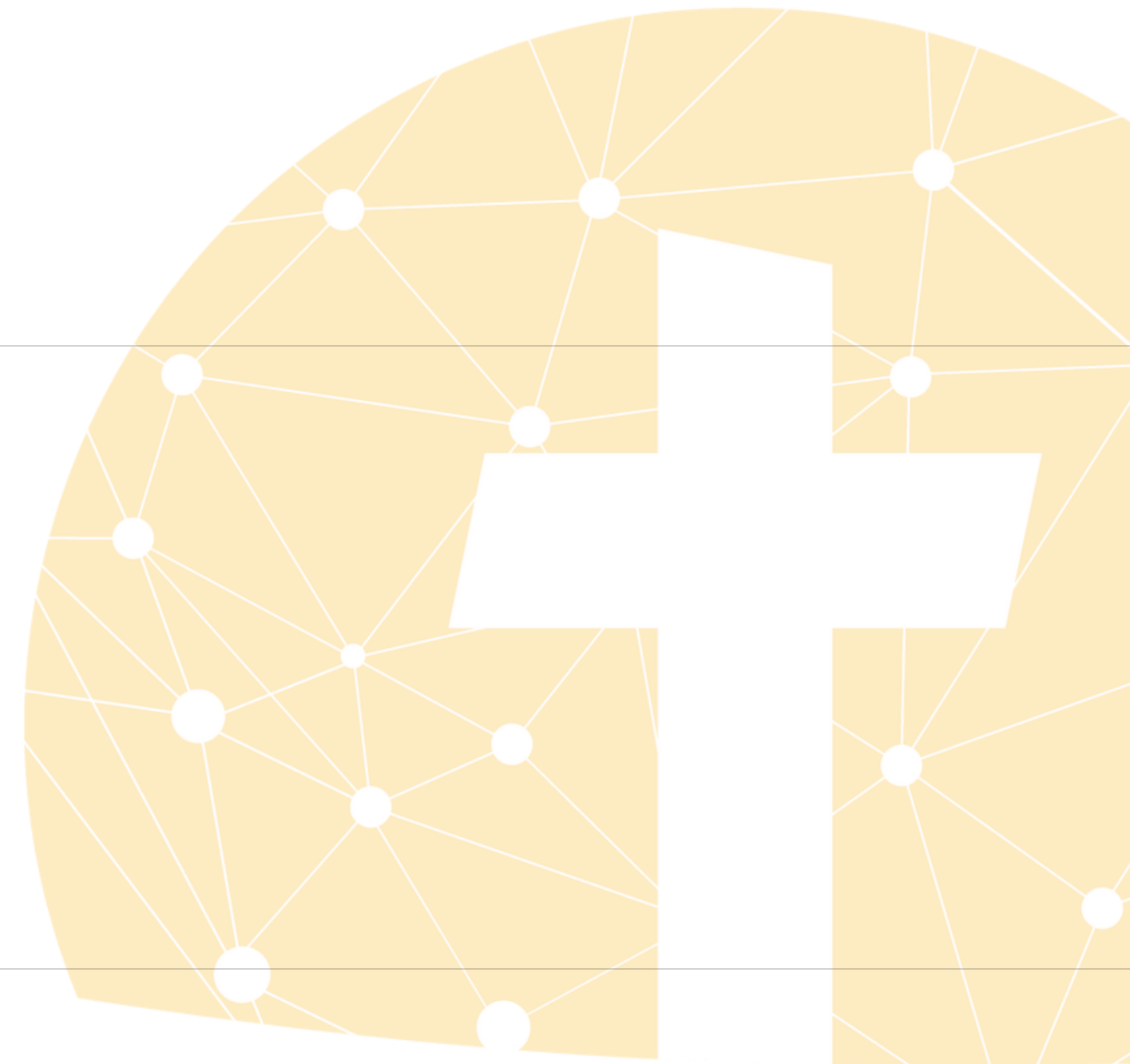
A Logo da PASCOM Diocese de Caratinga. Hoje

A identidade visual da PASCOM Diocese de Caratinga foi pensada para expressar, de forma simbólica e pastoral, a missão da comunicação na vida da Igreja diocesana.

Nasceu da necessidade de atualizar, visto que hoje a Diocese de Caratinga conta com 9 foranias e não 6, como estava inserida na identidade anterior.



Elementos da Logo



As cores verde e amarelo remetem diretamente à identidade da PASCOM Brasil, reforçando a comunhão da Diocese de Caratinga com a caminhada nacional da Pastoral da Comunicação. A cor azul representa a dimensão da confiança, da serenidade e da evangelização através dos meios de comunicação.



Elementos da Logo



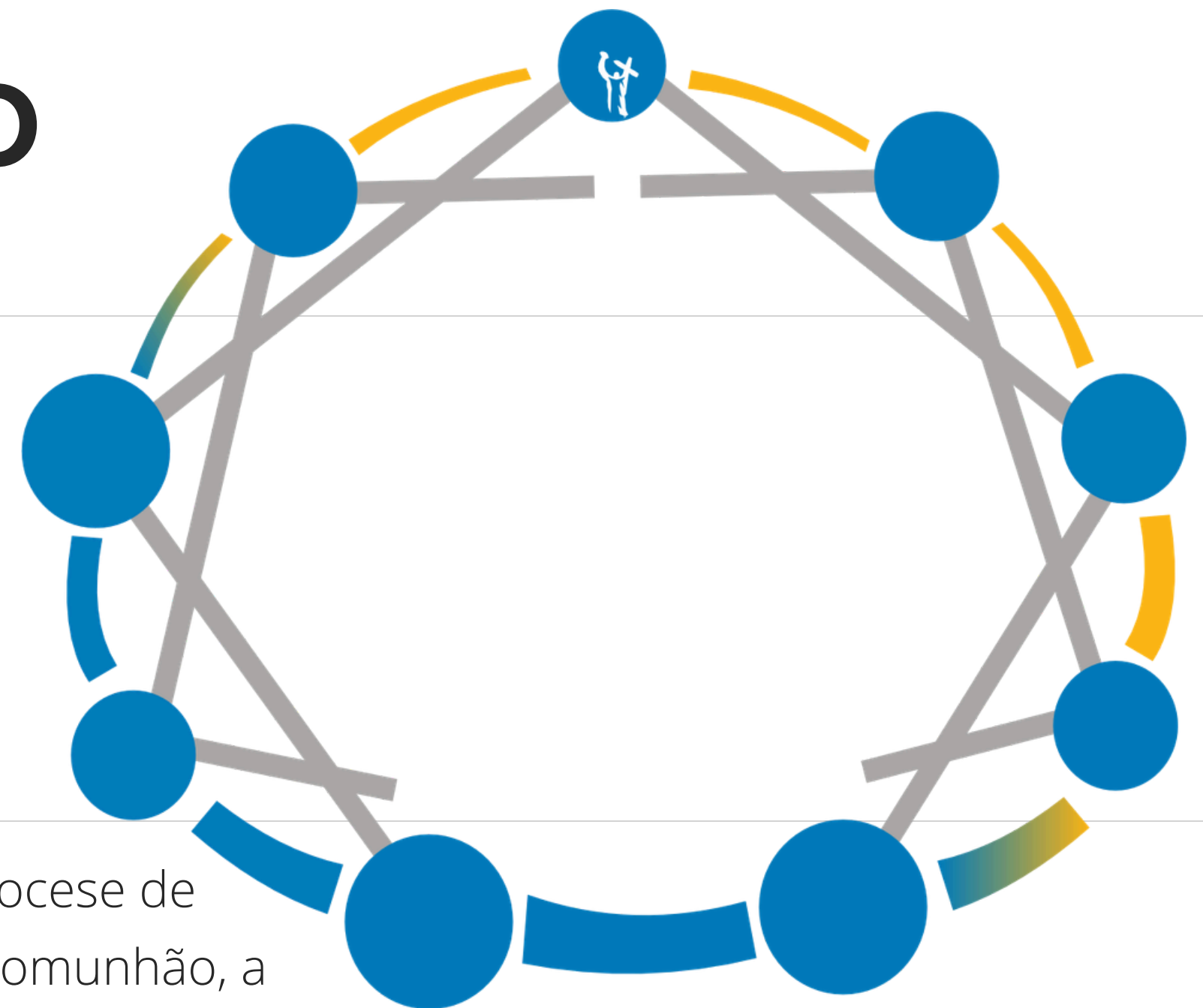
Ao centro do logo encontra-se a Catedral São João Batista, símbolo da Igreja-Mãe da Diocese de Caratinga. A presença da Catedral destaca a unidade diocesana e recorda São João Batista, padroeiro da Diocese, como aquele que anunciou a Palavra e preparou os caminhos do Senhor. Sua localização central evidencia o papel da Sé Diocesana como referência espiritual e pastoral para todas as comunidades.



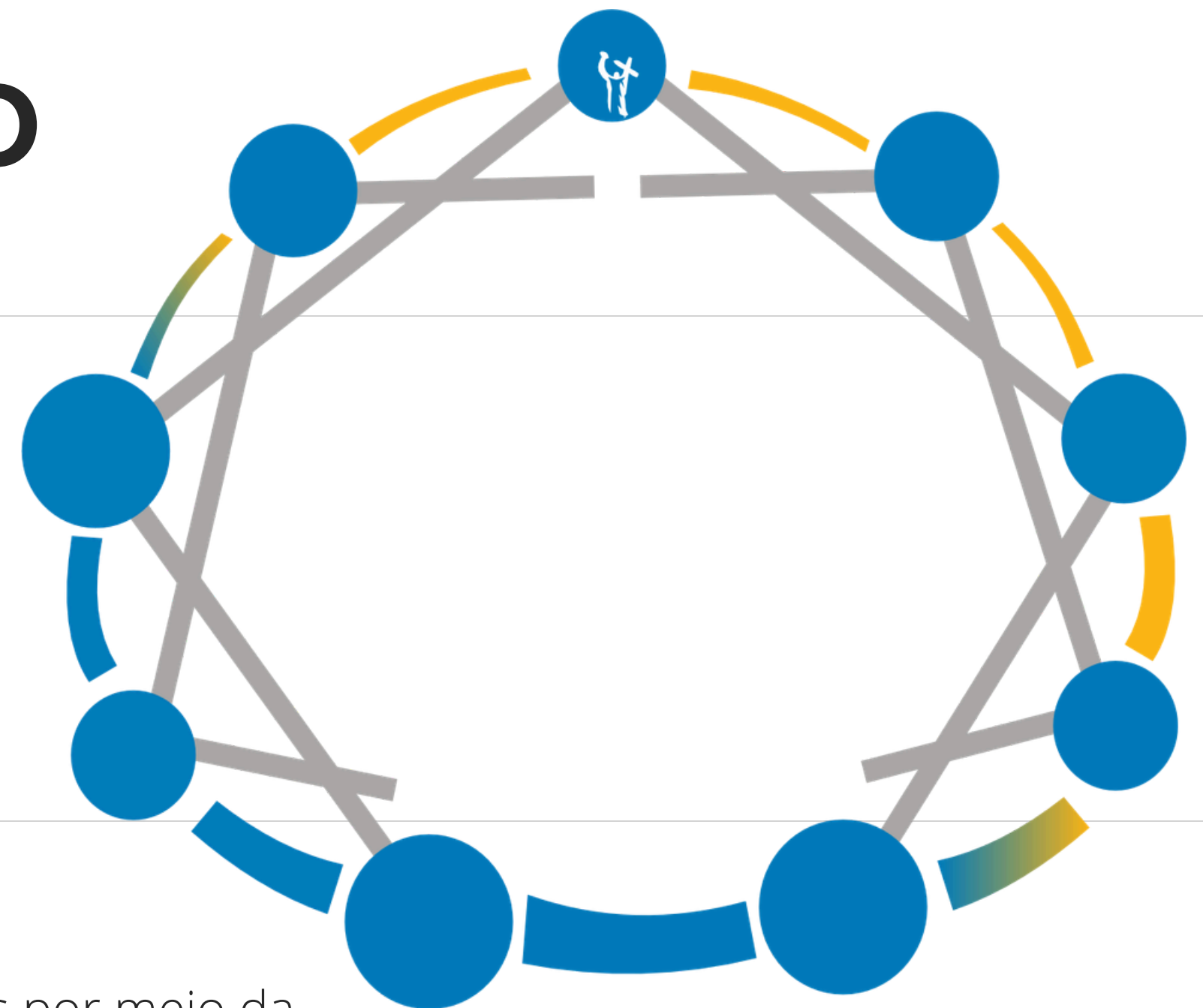
Elementos da Logo



As nove bolinhas circulares representam as 9 foranias da Diocese de Caratinga. Unidas em torno da Catedral, elas simbolizam a comunhão, a participação e a caminhada conjunta de toda a Igreja particular. A disposição circular demonstra que, mesmo em diferentes realidades e regiões, todas as foranias permanecem ligadas entre si em uma mesma missão evangelizadora, lembrando também a necessidade de se construir sempre uma comunicação circular.



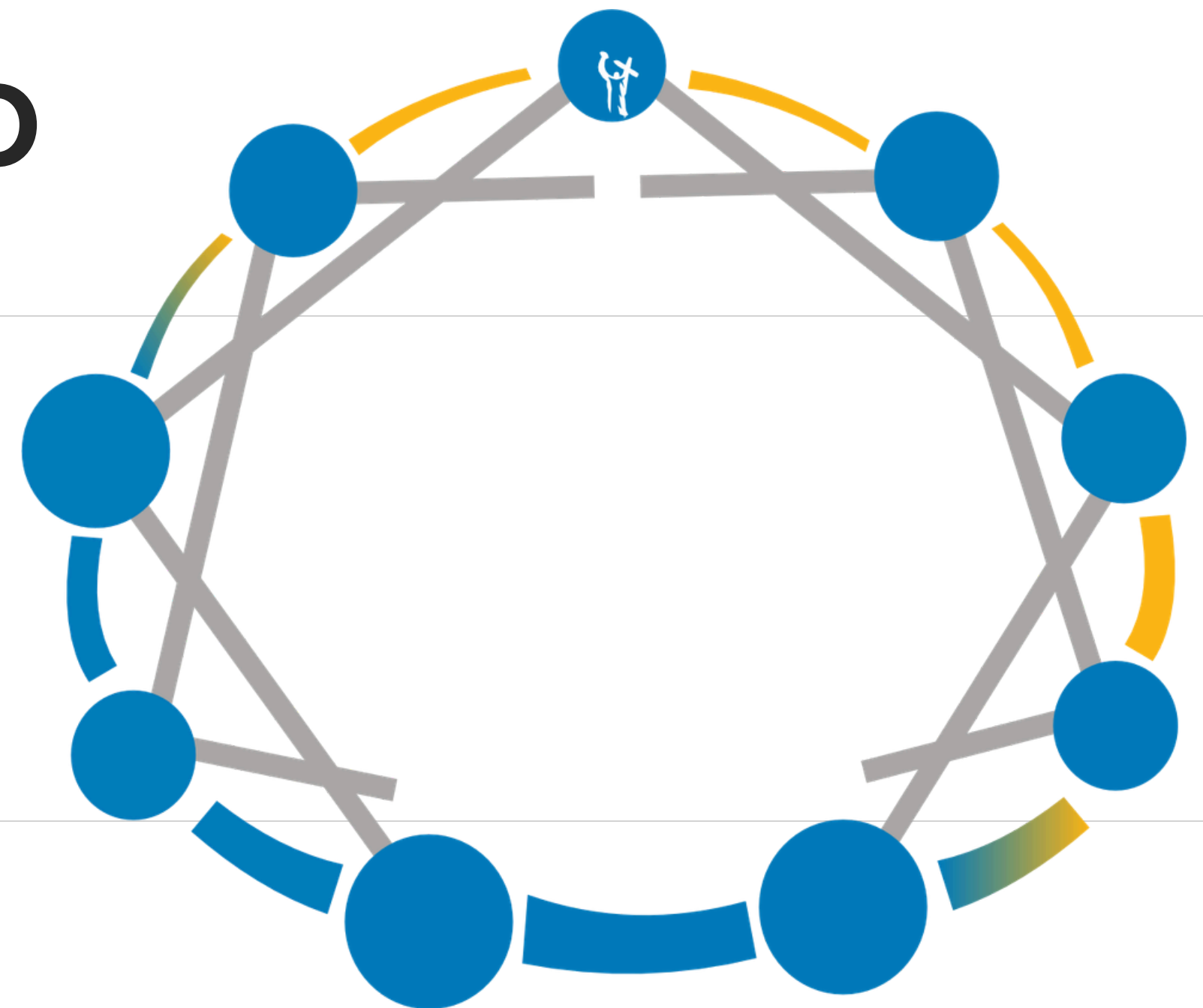
Elementos da Logo



As linhas cinzas representam as conexões invisíveis realizadas por meio da comunicação. Mais do que simples ligações entre pessoas e comunidades, essas conexões simbolizam o próprio Criador que se comunica com a humanidade. Elas recordam que comunicar é criar pontes, promover encontro, unidade, fraternidade e proximidade.



Elementos da Logo



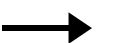
A interligação entre as bolinhas — representando as foranias — reforça ainda o chamado à unidade enquanto Igreja Diocesana. Cada forania possui sua identidade e missão própria, mas todas caminham juntas, em comunhão, formando uma única Igreja viva, missionária e evangelizadora.



Elementos da Logo



Os raios e movimentos ao redor das foranias remetem à Santíssima Trindade e à ação do Espírito Santo, em cada comunicador, que impulsiona, ilumina e conduz a missão comunicadora da Igreja. Eles transmitem dinamismo, envio missionário e a força da evangelização que alcança todos os lugares.



Elementos da Logo



Pascom
DIOCESE DE CARATINGA

A palavra "PASCUM" foi inspirada na identidade visual da PASCUM Nacional, fortalecendo o vínculo com a pastoral ao nível nacional e preservando elementos já reconhecidos pelos agentes da comunicação em todo o Brasil.



Elementos da Logo



Assim, o logo expressa uma PASCUM conectada, missionária, sinodal e enraizada na espiritualidade da comunicação, colocando Cristo no centro e fortalecendo a unidade da Diocese de Caratinga.



Versões da marca



Versão preferencial



Versão secundária



Cores institucionais



R: 0
G: 124
B: 188
#007CBC

R: 110
G: 191
B: 74
#6EBF4A

R: 141
G: 189
B: 121
#8DBD79

R: 253
G: 181
B: 20
#FDB514

R: 250
G: 201
B: 95
#FAC95F

R: 170
G: 168
B: 167
#AAA8A7

Pascom
DIOCESE DE CARATINGA





Dúvidas sobre a nossa logo? fale conosco

dionejvleandro@gmail.com

Criação da logo

Gicélia Araújo Azevedo de Oliveira / Pe. Dione José Vieira Leandro

Manual da logo (Projeto gráfico)

Pe. Dione José Vieira Leandro

Pastoral da Comunicação da Diocese de Caratinga

Assessor Diocesano de comunicação e Diretor Espiritual da PASCOM -

Pe. Dione José Vieira Leandro

Coordenador Diocesano - Cainã Silveira

diocesecaratinga.org.br

@pascomdiocese

@diocesedecaratinga